

Un progetto europeo: “Euro

A Monaco di Baviera si svolgerà un festival di cortometraggi realizzati da giovani per i giovani. L'iniziativa coinvolgerà numerose sedi salesiane d'Europa, secondo lo stile educativo del nostro Fondatore.

© Hervé Vincent - Atelier Multimedia



L'idea di *EuroClip Don Bosco*, un Festival europeo di cortometraggi, è nata durante la riunione dei delegati della Comunicazione Sociale d'Europa, svoltasi a Bratislava (Slovacchia) due anni fa. In quell'occasione, i francesi impegnati in questa pastorale hanno invitato i rappresentanti di Austria, Italia, Spagna e Repubblica Ceca al “Festiclip”, il festival didattico di cortometraggi educativi, che da sette anni è promosso appunto dai salesiani francesi. In una giornata i giovani, accompagnati dagli educatori che li hanno aiutati a realizzare i loro filmati, si ritrovano per assistere alla proiezione dei loro lavori, discutendo insieme su contenuti e modalità di realizzazione: questo è “Festiclip”.

Anche in Spagna si svolgono vari concorsi di cortometraggi, soprattutto nell'Ispettoria di Valencia dove, da cinque anni, si

Da 7 anni i salesiani francesi propongono un festival didattico di cortometraggi educativi si tratta di una giornata per giovani in cui vengono visti e discussi i filmati realizzati dai giovani stessi con l'aiuto di educatori.

organizza il *Micro-Curtis Contest*. Ci sono, poi, altre esperienze più locali nelle Ispettorie di Sevilla e León. A livello nazionale, da tre anni la Confederazione Don Bosco dei Centri Giovanili ed Oratori promuove *Protagonizate*, un concorso di *spot* realizzati da giovani dei Centri Giovanili e delle Scuole, che attraverso i videoclip cercano di sensibilizzare i coetanei, e non solo, nella lotta contro il consumo di droghe e sull'importanza di una vita “sana”.

Sulla base di queste iniziative si è organizzato un incontro per preparare un festival europeo che, a partire dalle esperienze locali, possa diventare occasione di scambio tra giovani che frequentano Case salesiane nei vari Paesi. L'incontro si è svolto in Spagna, a Madrid, dall'11 al 13 settembre 2011: vi hanno partecipato i rappresentanti di Italia, Francia, Austria, Spagna e la rete europea salesiana Don Bosco Youth Net. L'incontro è stato possibile grazie alla Comunicazione Sociale della Congregazione, con don Donato Lacedonio, in rappresentanza di don Filiberto Gonzalez, Consigliere Generale per la Comunicazione Sociale. A Madrid si sono definiti gli obiettivi del festival europeo ed esaminati gli aspetti organizzativi in modo da favorire la partecipazione di realtà salesiane molto diverse. Così è nato il progetto *Don Bosco Euroclip*.

Dopo quattro mesi, informato il Consiglio Generale della Congregazione e ottenuta l'approvazione al progetto, i coordinatori si sono ancora ritrovati per coinvolgere più Paesi e Ispettorie con esperienza in questo settore. Intanto, hanno aderito al progetto il CGS Italia (Cinecir-

Clip Don Bosco”



coli Giovanili Socioculturali), Germania, Malta, Slovacchia e Polonia. Dal 13 al 15 gennaio scorso, nella Casa Generalizia, a Roma, si è svolta una riunione dove è stato lanciato *EuroClip Don Bosco* (questo il nome definitivo del progetto), con lo scopo di coinvolgere i giovani della realtà salesiana, perché attraverso il linguaggio del cinema possano esprimere le loro idee, preoccupazioni e speranze.

DUE FASI: NAZIONALE ED EUROPEA

Il progetto si articolerà in due fasi. La prima a livello nazionale, dove educatori, laici e religiosi avranno un ruolo importante a sostegno dei giovani, sia nell'aspetto artistico-tecnico, sia nel pensare quali messaggi trasmettere con i video. La seconda fase sarà il festival europeo vero e proprio, in cui i partecipanti saranno selezionati a livello nazionale. Sarà un'occasione unica per incontrare gli altri

EuroClip Don Bosco non finirà con il festival: a conclusione del progetto sarà realizzato un dvd didattico per i giovani di tutte le case salesiane d'Europa.

vincitori nazionali, assistere insieme alla proiezione dei clip e discuterne il messaggio, in un clima di amicizia e ottimismo, secondo lo spirito salesiano.

Non si può dimenticare, a questo punto, la dimensione pastorale. Il cinema è uno strumento di evangelizzazione dei giovani rivolto ad altri giovani, come indicato nello slogan scelto per l'“EuroClip Don Bosco”: “film di giovani per i giovani”. La rassegna si svolgerà a Monaco di Baviera, con la partecipazione del Rettor Maggiore, don Pascual Chavez. Sarà un'occasione unica d'incontro tra culture diverse, un'esperienza indimenticabile per i partecipanti e per gli educatori che li accompagneranno.

Il festival fa parte del “Progetto Europa” che Ispettorie e realtà salesiane molto diverse tra loro stanno realizzando con un obiettivo educativo comune. Si tratta di un progetto multidisciplinare che riunisce la Comunicazione Sociale e la Pastorale Giovanile (chi scrive è presidente della Confederazione dei Centri giovanili e oratori di Spagna). “EuroClip Don Bosco” non finirà con il festival, dal quale ognuno tornerà a casa con i ricordi di un'esperienza unica. A conclusione di questo progetto, infatti, sarà realizzato un dvd didattico per i giovani di tutte le case salesiane d'Europa, per mostrare a tanti altri coetanei che è possibile un mondo diverso, seguendo lo stile educativo di Don Bosco.

Dal nostro corrispondente:

Ángel Gudiña Canicoba

President Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España
redazione.rivista@ausiliatrice.net



© Hervé Vincent - Atelier Multimedia